

الخطوة التشغيلية

والموازنة التقديرية 2024 - 2025

جمعية مودة لمساعدة الشباب للزواج بأملج



اعداد وتصميم :

شركة ولادة حلم
للإستشارات والأبحاث



الرسالة

نسعى نحو مجتمع مستقر من خلال تقديم يد العون اجتماعيا واقتصاديا للشباب والشابات المقبلين على الزواج وتمكينهم من بناء أسر قوية مستقرة



الرؤية

أن نكون الداعم لمساعدة الشباب على بداية حياة جديدة من زواج سعيد قائم على المودة والاستقرار الأسري.



القيم



على مستوى الجمعية

10

التطوير المستمر

09

الشفافية

08

التميز

07

الاستدامة

على مستوى الأقسام

06

الدقة

04

التعاون

03

الجودة

على مستوى الأفراد

03

الالتزام

02

الخصوصية

01

الاحترافية

الأعداد



صيف المؤشرات



القيمة

\$



النسبة المئوية



نموذج العمل المؤسسي

المكون	الوصف
المستفيدون	الشباب والشابات المقبلين على الزواج
الخدمات والبرامج	- فرحة العمر - رحلة مودة - نصفك الآخر
النطاق الجغرافي	محافظة أملج
مصادر الدخل	- التبرعات من رجال الأعمال والافراد - الدعم من الجهات المانحة - المتجر الإلكتروني - الدعم الحكومي - الشراكات
مصادر تغطية مصاريف التشغيلية	- دعم الأعضاء / التبرعات العامة / الاسترداد الضريبي / الدعم الحكومي / شركات الاستثمار الاجتماعي

مسارات عمل الجمعية



مسار التوفيق

نعمل من خلال هذا
المسار على المساهمة
في التوفيق بين الراغبين
في الزواج والسعي في
إعفافهم



مسار التوعية والإرشاد

نعمل من خلال هذا
المسار على توعية
الشباب وإرشادهم في
عدة جوانب منها : التعاليم
الشرعية في الزواج
والاقتصاد المالي وغيرها
من الجوانب الهامة



مسار دعم الشباب على الزواج

نعمل من خلال هذا
المسار على دعم الشباب
المقبلين على الزواج
ماديا ومعنويا

أهداف المجال

- المساهمة في إعانة المقبلين على الزواج



بناء الأهداف والمبادرات والبرامج والمشاريع التشغيلية



مسار دعم الشباب على الزواج

المشروع / المبادرة
فرحة العمر

النتائج المرجوة

أعباء مالية أقل على
المستفيدين

الهدف التشغيلي

دعم الشباب المقبلين على
الزواج

التحدي

ارتفاع تكاليف الزواج وعدم قدرة
البعض على الزواج

تراكمية المؤشر : تراكم على مدار العام

المؤشر : % اكتمال الدورة التأهيلية

(عدد الدورات المستهدف / عدد
الدورات المكتملة) X 100

طريقة الاحتساب

النسبة المئوية لاكمال الدورة
التأهيلية

شرح المؤشر

=



الربع الثاني 2025

100%



الربع الأول 2025

60%



الربع الرابع 2024

30%



الربع الثالث 2024

-

المستهدف حسب الأرباع

خط الأساس

الإجمالي

100%

دورية القياس : ربع سنوي

تراكمية المؤشر : تراكم على مدار العام

المؤشر : % اكتمال الدعم للمستفيدين

(الدعم المستهدف / الدعم المكتمل)
X 100

طريقة الاحتساب

النسبة المئوية لاكمال الدعم
للمستفيدين

شرح المؤشر

=



الربع الثاني 2025

100%



الربع الأول 2025

60%



الربع الرابع 2024

40%



الربع الثالث 2024

-

المستهدف حسب الأرباع

خط الأساس

الإجمالي

100%

دورية القياس : ربع سنوي

1.1 فرقة العمر

اسم المبادرة / المشروع



عدد المتطوعين
المتوقع

3



عدد العاملين
المتوقع

3



تاريخ النهاية

06/30
2025



تاريخ البداية

09/01
2024

الهدف التشغيلي
دعم الشباب المقبلين
على الزواج



الفئة المستهدفة
الشباب المقبلين على
الزواج



وصف المبادرة / المشروع

يهدف المشروع إلى دعم الشباب المقبلين على الزواج من خلال إعداد دورة تأهيلية للزواج وتوفير الدعم لهم للتقليل من الأعباء المادية على المستفيدين



ميزانية
المبادرة / المشروع
200,000
ريال



العدد
المستهدف
-
مستفيد



الجهات المشاركة والمتعاونة

الجهات الممولة

الداعمين - الجهات المانحة

أثر المشروع

تحقيق الاستقرار المادي والأسري للمستفيدين



مؤشرات النتائج • تقديم الدعم المالي للمستفيدين حتى عام 2025

مؤشرات الأداء • تقديم الدورات التأهيلية للمستفيدين حتى عام 2025



محافظة أمّالج

مقر تنفيذ
المشروع
/ المبادرة

الجدول الزمني للمبادرة

[illegible]



مسار التوعية والإرشاد

المشروع / المبادرة
رحلة مودة

النتائج المرجوة
شباب واعى بأحكام الزواج
والإدارة المالية

الهدف التشغيلي
توعية وإرشاد الشباب
المقبلين على الزواج

التحدي
ضعف الوعي لدى بعض الشباب
المقبلين على الزواج بكيفية إدارة
الحياة الزوجية والإدارة المالية
والترشيد المالي

تراكمية المؤشر : غير تراكمية

المؤشر : # المنشورات

عدد المنشورات المستهدف - عدد
المنشورات المتحقق = المتبقي من
المستهدف

طريقة الاحتساب

عدد المنشورات

شرح المؤشر

=



الربع الثاني 2025



الربع الأول 2025



الربع الرابع 2024



الربع الثالث 2024

100

30

30

30

10

المستهدف حسب الأرباع

خط الأساس

دورية القياس : ربع سنوي

تراكمية المؤشر : غير تراكمية

المؤشر : # الدورات

عدد الدورات المستهدف - عدد
الدورات المتحقق = المتبقي من
المستهدف

طريقة الاحتساب

عدد الدورات

شرح المؤشر

=



الربع الثاني 2025



الربع الأول 2025



الربع الرابع 2024



الربع الثالث 2024

2

1

-

1

-

المستهدف حسب الأرباع

خط الأساس

دورية القياس : ربع سنوي

2.1 رحلة مودة

اسم المبادرة / المشروع



عدد المتطوعين
المتوقع

3



عدد العاملين
المتوقع

3



تاريخ النهاية

06/30
2025



تاريخ البداية

09/01
2024

الهدف التشغيلي
توعية وإرشاد الشباب
المقبلين على الزواج



الفئة المستهدفة
الشباب المقبلين على
الزواج



وصف المبادرة / المشروع

يهدف المشروع إلى توعية وإرشاد الشباب المقبلين على الزواج بكيفية إدارة الحياة الزوجية بنجاح والإدارة المالية بفعالية من خلال تقديم دورات تثقيفية توعوية شاملة توضح لهم فن إدارة الحياة الزوجية والإدارة المالية الرشيدة



ميزانية
المبادرة / المشروع
20,000
ريال



العدد
المستهدف
100 منشور توعوي
2 دورة توعوية



الجهات المشاركة والمتعاونة

• مراكز التدريب - مراكز الاستشارات
الأسرية

الجهات الممولة

• الداعمين - المانحين

أثر المشروع

عقول واعية بفن إدارة الحياة الزوجية والإدارة المالية
وتعزيز قدرتهم على تحقيق الاستقرار الأسري والمادي



مؤشرات النتائج • ارتفاع الوعي لدى الفئات المستهدفة

• تأهيل الشباب لإدارة الحياة الزوجية من خلال 2 دورة توعوية و 100 منشور توعوي إلى عام 2025

مؤشرات الأداء

مقر تنفيذ
المشروع
/ المبادرة

محافظة أملج

الجدول الزمني للمبادرة

المخطط الزمني 2025 - 2024												النشاط	المدة الفعلية	تاريخ الانتهاء	نسبة الإكمال	مسؤول التنفيذ	مدة الخطة
09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08						
												إعداد قائمة بيانات المستفيدين المستهدفين	5 أيام	09/05			سنة
												حصر التحديات الأسرية الأكثر شيوعاً	5 أيام	09/05			
												إعداد قائمة بمراكز الاستشارات الاسرية	5 أيام	09/05			
												التواصل مع مراكز الاستشارات الأسرية لاستقطاب أخصائيين الاستشارات الاسرية	يوميين	09/07			
												إعداد المحتوى التثقيفي للدورات	10 أيام	09/17			
												إعداد محتوى المنشورات	3 أيام	09/20			
												إعداد الخطة التسويقية للمشروع	5 أيام	09/25			
												تصميم المواد الإعلانية والتسويقية للمشروع	4 أيام	09/28			
												تصميم المنشورات التوعوية	4 أيام	09/14			
												نشر المواد الاعلانية التسويقية للمشروع	10 أشهر	06/30			
												الإعلان موعد إقامة الدورات التدريبية (ملاحظة يتم الإعلان لمدة 7 أيام قبل موعد الدورة في كل ربع محصص لإقامتها)	7 أيام	06/27			
												نشر وتوزيع المنشورات التوعوية	10 أشهر	06/30			
												إقامة الدورات التوعوية	6 أشهر	06/28			
												قياس نسبة مدى تحقيق الأهداف المرجوة	يوميين	06/30			
												إعداد التقرير الختامي للمشروع ورفعته للإدارة	يوم	06/30			

مسار التوفيق



3.1 نصفك الآخر

اسم المبادرة / المشروع



عدد المتطوعين المتوقع

3



عدد العاملين المتوقع

3



تاريخ النهاية

06/30
2025



تاريخ البداية

09/01
2024

الهدف التشغيلي
التوفيق بين الراغبين في الزواج



الفئة المستهدفة
الشباب والشابات المقبلين على الزواج



ميزانية
المبادرة / المشروع
10,000
ريال



العدد
المستهدف
-



الجهات المشاركة والمتعاونة

.

الجهات الممولة

. الداعمين - المانحين

وصف المبادرة / المشروع

يسعى المشروع إلى التوفيق بين الشباب والشابات الراغبين في الزواج وإتاحة إمكانية العثور على شريك حياتهم المثالي



أثر المشروع

التوفيق بين الراغبين في الزواج وفق اهتماماتهم المشتركة وبالتالي خلق مجتمع أكثر استقراراً وتقل فيه المشكلات الزوجية الناتجة عن عدم التوافق بين الأزواج والزوجات



مؤشرات النتائج • الوصول إلى نسبة 60% من التوفيق بين الراغبين في الزواج حتى عام 2025

مؤشرات الأداء • التوفيق بين الفئة المستهدفة من الراغبين في الزواج حتى عام 2025



مقر تنفيذ
المشروع
/ المبادرة

محافظة أمّالج

الجدول الزمني للمبادرة

المخطط الزمني 2025 - 2024												النشاط	المدة الفعلية	تاريخ الانتهاء	نسبة الإكمال	مسؤول التنفيذ	مدة الخطة
09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	% الإكمال (ما بعد الخطة)	% الإكمال الفعلي (ما بعد الخطة)				
														إعداد قائمة بيانات المستفيدين المستهدفين	5 أيام	09/05	سنة
														تحليل بيانات الفئة المستهدفة	5 أيام	09/10	
														وضع وتحديد سياسات الخصوصية اللازمة للحفاظ على سرية البيانات	يوميين	09/12	
														وضع خطة متابعة تشمل متابعة الأفراد المتوافقين	4 أيام	09/16	
														إعداد الخطة التسويقية للمشروع	7 أيام	09/23	
														تصميم المواد الإعلانية والتسويقية للمشروع	7 أيام	09/30	
														نشر المواد الإعلانية والتسويقية للمشروع	9 أشهر	06/30	
														تنفيذ أنشطة المشروع من التوفيق بين الأزواج بناءً على البيانات التي تم تحليلها مسبقاً	9 أشهر	06/30	
														قياس نسبة مدى تحقيق الأهداف المرجوة	4 أيام	06/30	
														إعداد التقرير الختامي ورفع له الإدارة العليا	يوم	06/30	

الأهداف التنظيمية

● إنشاء لجان إشرافية	● اكمال متطلبات الحوكمة
● بناء فريق عمل الجمعية وتأهيله	● تجهيز مقر الجمعية
● عقد شراكات مع الجهات ذات العلاقة	● إعداد الخطة الإعلامية للجمعية
● إنشاء متجر إلكتروني للجمعية	● إنشاء قواعد بيانات أصحاب المصلحة

عدم اکتمال متطلبات الحوكمة
للجمعية

اكمال متطلبات الحوكمة

متطلبات مكتملة لحوكمة عمل الجمعية

المشروع / المبادرة
نهج الإتقان

المؤشر : % اكتمال متطلبات الحوكمة بينهم

تراكمية المؤشر : تراكم على مدار الأعوام

شرح المؤشر 

النسبة المئوية لاكتمال متطلبات الحوكمة

طريقة الاحتساب

(عدد المتطلبات المحققة / إجمالي المتطلبات) X 100

المستهدف حسب الأرباع

$$=$$

خط الأساس

الربع الثالث 2024

الربع الرابع 2024

الربع الأول 2025

الربع الثاني 2025

الإجمالي

30%

60%

60%

—

100%

دورية القياس : شهرين

اسم المبادرة / المشروع 4.1 نهج الإلتقان



عدد المتطوعين
المتوقع

2



عدد العاملين
المتوقع

3



تاريخ النهاية
06/30
2025



تاريخ البداية
09/01
2024

الهدف التشغيلي
إكمال متطلبات الحوكمة



الفئة المستهدفة
أعضاء الجمعية



وصف المبادرة / المشروع

يهدف المشروع إلى مساعدة الجمعية في الانتقال إلى مستوى جديد من الكفاءة والشفافية عن طريق إكمال متطلبات الحوكمة لعمل الجمعية وسد فجوات النظام الحالي من الحوكمة وبالتالي تحسين الأداء المؤسسي للجمعية



ميزانية
المبادرة / المشروع
10,000
ريال



العدد
المستهدف
100%
من متطلبات الحوكمة



الجهات المشاركة والمتعاونة

• الخبراء الاستشاريين

الجهات الممولة

• الداعمين - المانحين - الجمعية

أثر المشروع

سيساهم المشروع في زيادة الثقة في الجمعية وخدماتها المقدمة و يسبب إكمال متطلبات الحوكمة سيتم تعزيز الشفافية والكفاءة المؤسسية مما يضمن للجمعية تحقيق أهدافها بشكل أكثر فعالية وبالتالي ضمان استدامة أعمالها



مؤشرات النتائج • متطلبات حوكمة مكتملة بنسبة 100% لعمل الجمعية بحلول عام 2025

مؤشرات الأداء • إكمال متطلبات الحوكمة لعمل الجمعية حتى عام 2025



محافظة أمّالج

مقر تنفيذ
المشروع
/ المبادرة

الجدول الزمني للمبادرة

المخطط الزمني 2025 - 2024												النشاط		
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	
البدء الفعلية			% الاكتمال			المدة			نسبة		تاريخ		المدة	

التحدي

صعوبة وتأخر اتخاذ القرارات بسبب الاعتماد على مجلس الإدارة كلياً

الهدف التشغيلي

إنشاء لجان إشرافية

النتائج المرجوة

لجان فاعلة تساهم في سهولة وسرعة اتخاذ القرارات

المشروع / المبادرة

إشراف متقن

المؤشر : # اللجان

تراكمية المؤشر : تراكم على مدار العام

عدد المستهدف - عدد اللجان الحالي
= المتبقي من المستهدف

طريقة الاحتساب

عدد اللجان **شرح المؤشر**

=



المستهدف حسب الأرباع

خط الأساس

الإجمالي

الربع الثاني 2025

الربع الأول 2025

الربع الرابع 2024

الربع الثالث 2024

4

-

-

-

4

-

دورية القياس : ربع سنوي

المؤشر : % التفعيل

تراكمية المؤشر : تراكم على مدار العام

(عدد اللجان المفعلة / إجمالي اللجان) X 100

طريقة الاحتساب

النسبة المئوية للتفعيل **شرح المؤشر**

=



المستهدف حسب الأرباع

خط الأساس

الإجمالي

الربع الثاني 2025

الربع الأول 2025

الربع الرابع 2024

الربع الثالث 2024

90%

90%

75%

50%

-

-

دورية القياس : ربع سنوي

5.1 إشراف متقن

اسم المبادرة / المشروع



عدد المتطوعين
المتوقع

2



عدد العاملين
المتوقع

3



تاريخ النهاية
06/30
2025



تاريخ البداية
09/01
2024

الهدف التشغيلي
انشاء لجان اشرافية



الفئة المستهدفة
اعضاء الجمعية



وصف المبادرة / المشروع

يهدف المشروع لتكوين لجان إشرافية فاعلة تمتلك صلاحيات اتخاذ القرارات داخل الجمعية وبالتالي تقليل الاعتماد كلياً على مجلس الإدارة في اتخاذ القرارات مما يسفر عن سرعة الاستجابة لمتطلبات العمل.



ميزانية
المبادرة / المشروع
2500
ريال



العدد
المستهدف
4
لجان



الجهات المشاركة والمتعاونة

• الخبراء الاستشاريين

الجهات الممولة

• الداعمين - الجمعية

أثر المشروع

سيساهم المشروع في تسريع عملية اتخاذ القرارات ومرونتها بشكل أكثر توازناً بين اللجان الاشرافية ومجلس الادارة



مؤشرات النتائج • تفعيل اللجان بنسبة 90% بحلول عام 2025

مؤشرات الأداء • العمل على إنشاء 4 لجان إشرافية بعام 2024



محافظة أمّالج

مقر تنفيذ
المشروع
/ المبادرة

الجدول الزمني للمبادرة

المرحلة	النشاط	المدة الفعلية	تاريخ الانتهاء	نسبة الإكمال	مسؤول التنفيذ	مدة الخطة	المخطط الزمني 2025 - 2024																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
							البداية الفعلية			% الإكمال			الفعلي (ما بعد الخطة)			% الإكمال																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
							09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
البحث	1-1	جمع معلومات عن لجان في نماذج جمعيات مشابهة	5 أيام	09/05			سنة																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													

البحث
التخطيط
التصميم
التنفيذ
التقييم
التقارير
القياس

6.1 مقر الجمعية

اسم المبادرة / المشروع



عدد المتطوعين
المتوقع

2



عدد العاملين
المتوقع

3



تاريخ النهاية
06/30
2025



تاريخ البداية
09/01
2024

ميزانية
المبادرة / المشروع
150,000
ريال



العدد
المستهدف
150,000
ريال



الجهات المشاركة والمتعاونة

• مهندسي الديكور - المصممين

الجهات الممولة

• الداعمين - المانحين

مؤشرات النتائج • امتلاك الجمعية لمقر مكتمل ومجهز بقيمة 150,000 ريال سعودي
حتى عام 2025

الهدف التشغيلي
تجهيز مقر الجمعية



الفئة المستهدفة
اعضاء الجمعية



وصف المبادرة / المشروع

يهدف المشروع لتجهيز مقر متكامل ليكون مركزاً لممارسة مهام الجمعية وأعمالها وتجهيز البنية التحتية لمقر الجمعية وتزويده بكافة المعدات واللائات اللازمة لتوفير بيئة عمل مناسبة لأعضاء الجمعية وفريق عملها واستقبال المستفيدين



أثر المشروع

سيوفر للجمعية بيئة عمل مناسبة ومجهزة متمثلة في مركز ومقر أساسي لها مجهز بكافة المعدات والأدوات والأجهزة اللازمة لأداء عملها بكفاءة وفعالية



مؤشرات الأداء • العمل على تجهيز مقر الجمعية بقيمة 150,000 ريال سعودي
بحلول عام 2025

مؤشرات الأداء



محافظة أمّالج

مقر تنفيذ
المشروع
/ المبادرة

الجدول الزمني للمبادرة

[illegible]

7.1 فريقنا

اسم المبادرة / المشروع



عدد المتطوعين
المتوقع

3



عدد العاملين
المتوقع

3



تاريخ النهاية
06/30
2025



تاريخ البداية
09/01
2024

ميزانية
المبادرة / المشروع
120,000
ريال



العدد
المستهدف
7 موظفين
11 دورة تدريبية



الجهات المشاركة والمتعاونة

• المراكز التدريبية

الجهات الممولة

• الجمعية

مؤشرات النتائج • امتلاك الجمعية 7 كفاءات وظيفية مؤهلة بحلول عام 2025

الهدف التشغيلي
بناء فريق عمل الجمعية
وتأهيله



الفئة المستهدفة
الموظفين



وصف المبادرة / المشروع

يهدف المشروع إلى إكمال فريق العمل داخل الجمعية عن طريق استقطاب الكفاءات وإعداد الدورات التدريبية اللازمة لتأهيل فريق العمل للقيام بمهام بكفاءة وفعالية



أثر المشروع

تعزيز الأداء المؤسسي للجمعية بسبب استقطاب الكفاءات الوظيفية مناسبة لمجال عملها وتأهيلهم جيداً مما يعزز من جودة خدمات الجمعية



• استقطاب 7 موظفين كفاء والعمل على إعداد 11 دورة تدريبية لتأهيلهم بحلول عام 2025

مؤشرات الأداء



محافظة أملج

مقر تنفيذ
المشروع
/ المبادرة

الجدول الزمني للمبادرة

المخطط الزمني 2025 - 2024												النشاط		المدة الفعلية	تاريخ الانتهاء	نسبة الإكمال	مسؤول التنفيذ	مدة الخطة		
البدء الفعلية		% الاكمال		(ما بعد الخطة)		الافتعال		% الاكمال												
09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	1-1	بحصر المهارات التي يمتلكها الفريق الحالي والمهارات المطلوبة	يومي	09/02				سنة	
													2-1	جمع معلومات عن مراكز التدريب المهني	يومي	09/02				
													1-2	تحديد وتصنيف المسميات الوظيفية التي تحتاجها الجمعية والمتطلبات الوظيفية لكل منها	يومي	09/04				
													2-2	تحديد وسائل الإعلان المناسبة للإعلان عن الوظائف الشاغرة	يومي	09/04				
													3-2	تحديد خطة إجراء المقابلات مع المتقدمين للوظائف	يوم	09/05				
													4-2	التواصل مع مراكز التدريب والمدربين	4 ايام	09/09				
													5-2	تحديد طبيعة الدورات اللازمة	4 ايام	09/09				
													1-3	تصميم إعلانات للإعلان عن الوظائف الشاغرة	يوم	09/10				
													1-4	نشر إعلانات الوظائف الشاغرة عبر وسائل اعلامية مختلفة	4 ايام	09/16				
													1-5	إجراء مقابلات العمل مع المتقدمين للوظائف	3 ايام	06/19				
													2-5	إجراء اختبارات للمتقدمين	3 ايام	09/22				
													3-5	اختيار الأفضل من بين المتقدمين للتوظيف وتوقيع العقود	3 ايام	09/25				
													4-5	إجراء الدورات التدريبية لتأهيل الموظفين الحاليين والجدد	10 أشهر	06/30				
													1-6	قياس وتقييم أداء الموظفين الجدد	10 أشهر	06/30				
													2-6	قياس مدى فعالية الدورات التدريبية	10 أشهر	06/30				
													3-6	إعداد التقرير الختامي للمشروع ورفعہ للإدارة العليا	يوم	06/30				

المشروع / المبادرة منارة الخير

النتائج المرجوة

انتشار العلامة الاجتماعية
للجمعية

الهدف التشغيلي

إعداد الخطة الإعلامية
للجمعية

التحدي

ضعف العلامة الاجتماعية للجمعية
وعدم معرفتها بحكم أنها جمعية ناشئة

تراكمية المؤشر : تراكمي على مدار الأعوام

المؤشر : # متابعي X

عدد المتابعين المستهدف - عدد
المتابعين المتحقق = المتبقي من
المستهدف

طريقة الاحتساب

عدد متابعي X

شرح المؤشر

=



الإجمالي

1000

الربع الثاني 2025

1000



الربع الأول 2025

400



الربع الرابع 2024

300



الربع الثالث 2024

100

المستهدف حسب الأرباع

خط الأساس

-

دورية القياس : شهري

تراكمية المؤشر : تراكمي على مدار الأعوام

المؤشر : # متابعي انستقرام

عدد المتابعين المستهدف - عدد
المتابعين المتحقق = المتبقي من
المستهدف

طريقة الاحتساب

عدد متابعي انستقرام

شرح المؤشر

=



الإجمالي

1000

الربع الثاني 2025

1000



الربع الأول 2025

400



الربع الرابع 2024

300



الربع الثالث 2024

100

المستهدف حسب الأرباع

خط الأساس

-

دورية القياس : ربع سنوي

المشروع / المبادرة منارة الخير

النتائج المرجوة

انتشار العلامة الاجتماعية
للجمعية

الهدف التشغيلي

إعداد الخطة الإعلامية
للجمعية

التحدي

ضعف العلامة الاجتماعية للجمعية
وعدم معرفتها بحكم أنها جمعية ناشئة

تراكمية المؤشر : تراكمي على مدار الأعوام

المؤشر : # متابعي تيك توك

عدد المتابعين المستهدف - عدد
المتابعين المتحقق = المتبقي من
المستهدف

طريقة الاحتساب

عدد متابعي تيك توك

شرح المؤشر

=



الربع الثاني 2025

1000



الربع الأول 2025

400



الربع الرابع 2024

300



الربع الثالث 2024

100

الإجمالي

1000

المستهدف حسب الأرباع

خط الأساس

-

دورية القياس : شهري

تراكمية المؤشر : تراكمي على مدار الأعوام

المؤشر : # متابعي سناب شات

عدد المتابعين المستهدف - عدد
المتابعين المتحقق = المتبقي من
المستهدف

طريقة الاحتساب

عدد متابعي سناب شات

شرح المؤشر

=



الربع الثاني 2025

1000



الربع الأول 2025

400



الربع الرابع 2024

300



الربع الثالث 2024

100

الإجمالي

1000

المستهدف حسب الأرباع

خط الأساس

-

دورية القياس : ربع سنوي

عدد المتطوعين
المتوقع

2

عدد العاملين
المتوقع

3



تاريخ النهاية

06/30
2025

تاريخ البداية

09/01
2024ميزانية
المبادرة / المشروع
10,000
ريالالعدد المستهدف
1000 متابع لمنصة X
1000 متابع لانستقرام
1000 متابع لتيك توك
1000 مشترك لسناب شات

الجهات المشاركة والمتعاونة

• متخصصي التسويق الرقمي

الجهات الممولة

• الداعمين - المانحين - الجمعية

- امتلاك الجمعية إلى 1000 متابع على منصة X بحلول عام 2025
- امتلاك الجمعية إلى 1000 متابع على انستقرام بحلول عام 2025
- امتلاك الجمعية إلى 1000 متابع على تيك توك بحلول عام 2025
- امتلاك الجمعية إلى 1000 مشترك على سناب شات بحلول عام 2025



محافظة أملج

مقر تنفيذ
المشروع
/ المبادرةالهدف التشغيلي
إعداد خطة إعلامية
للجمعيةالفئة المستهدفة
أفراد المجتمع المهمين
بمجال الجمعية

وصف المبادرة / المشروع

يهدف المشروع إلى إعداد خطة إعلامية تهدف إلى زيادة الوعي بالجمعية وخدماتها وأنشطتها المقدمة للفئة المستهدفة عن طريق استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية مما يؤدي إلى تحسين العلامة الاجتماعية للجمعية



أثر المشروع

سيؤدي المشروع إلى تحسين العلامة الاجتماعية للجمعية و زيادة الوعي بها وخدماتها المقدمة لدى الفئة المستهدفة وأصحاب المصلحة مما سيعزز التواصل بين الجمعية وبينهم



مؤشرات الأداء

- زيادة أعداد متابعي X إلى 1000 متابع بحلول عام 2025
- زيادة أعداد متابعي انستقرام إلى 1000 متابع بحلول عام 2025
- زيادة أعداد متابعي تيك توك إلى 1000 متابع بحلول عام 2025
- زيادة أعداد مشتركين سناب شات إلى 1000 متابع بحلول عام 2025

الجدول الزمني للمبادرة

المخطط الزمني 2025 - 2024												النشاط	المدة الفعلية	تاريخ الانتهاء	نسبة الإكمال	مسؤول التنفيذ	مدة الخطة
08	07	06	05	04	03	02	01	12	11	10	09						
												تحليل ومعرفة الجمهور المستهدف جيدا	5 ايام	09/05			سنة
												تحليل نقاط القوة والضعف للتواجد الإعلامي للجمعية	يوميين	09/07			
												تحليل المنافسين	يوميين	09/07			
												تحديد الفرص والتحديات	يوميين	09/09			
												إعداد المحتويات التسويقية المناسبة لكل منصة	5 ايام	09/14			
												إعداد خطة إدارة المخاطر	5 ايام	09/14			
												تحديد الميزانية اللازمة للمشروع	5 ايام	09/14			
												وضع الجدول الزمني لمواعيد نشر المحتويات	يوميين	09/16			
												إعداد التصميمات الإعلانية الشاملة المناسبة لكل منصة	5 ايام	09/21			
												استخدام الاعلانات الممولة لزيادة الوصول للقات المستهدفة (ملاحظة تم الخطوة في نهاية كل ربع)	10 ايام	06/30			
												انشاء صفحات خاصة بالجمعية على منصات التواصل الاجتماعي (تويتر - انستغرام - تيك توك - سناب شات)	3 ايام	09/24			
												نشر المحتويات المُعدة مسبقاً على منصات التواصل الاجتماعي	10 أشهر	06/30			
												التفاعل المستمر مع الجمهور المستهدف	10 أشهر	06/30			
												قياس نسبة مدى تحقيق الأهداف المرجوة (ملاحظة : تتم الخطوة في نهاية كل شهر)	يوميين	06/30			
												إعداد التقرير الختامي للمشروع ورفعهُ للإدارة العليا	يوم	06/30			

التحدي

عدم وجود شراكات تسهل تنفيذ أعمال الجمعية بسهولة وكفاءة عالية

الهدف التشغيلي

عقد شراكات مع الجهات ذات العلاقة

النتائج المرجوة

شراكات فاعلة تعزز من فعالية عمل الجمعية

المشروع / المبادرة
نتعاون فمن الخير

المؤشر : # الشراكات

تراكمية المؤشر : تراكم على مدار العام

عدد الشراكات المستهدف - عدد الشراكات المتحقق = المتبقي من المستهدف

طريقة الاحتساب

عدد الشراكات

شرح المؤشر

=



المستهدف حسب الأرباع

خط الأساس

الإجمالي

الربع الثاني 2025

الربع الأول 2025

الربع الرابع 2024

الربع الثالث 2024

9

9

6

3

1

دورية القياس : ربع سنوي

المؤشر : % فعالية الشراكات

تراكمية المؤشر : تراكم على مدار العام

(عدد الشراكات المفعلة / إجمالي الشراكات) X 100

طريقة الاحتساب

النسبة المئوية لفاعلية الشراكات

شرح المؤشر

=



المستهدف حسب الأرباع

خط الأساس

الإجمالي

الربع الثاني 2025

الربع الأول 2025

الربع الرابع 2024

الربع الثالث 2024

70%

70%

70%

70%

100%

دورية القياس : ربع سنوي

اسم المبادرة / المشروع 9.1 نتعاون في الخير



عدد المتطوعين
المتوقع

2



عدد العاملين
المتوقع

3



تاريخ النهاية

06/30
2025



تاريخ البداية

09/01
2024

ميزانية
المبادرة / المشروع

4500
ريال



العدد
المستهدف

9 شركات
70% من إجمالي المستهدف



الجهات المشاركة والمتعاونة

الجهات الممولة

• المانحين - الجمعية

مؤشرات النتائج • تفعيل نسبة 70% من الشركات بحلول عام 2025

الهدف التشغيلي
عقد شراكات مع الجهات
ذات العلاقة



الفئة المستهدفة

الجهات ذات العلاقة من القطاع
الحكومي - جهات القطاع غير
الربحي - القطاع الخاص



وصف المبادرة / المشروع

يسعى المشروع لعقد وبناء شراكات مع الجهات ذات
العلاقة بنشاط الجمعية لتسهيل كفاءة العمليات
والبرامج المقدمة من الجمعية ودعم أهداف الجمعية
النبيلة من قبل شركائها



أثر المشروع

سيؤدي المشروع الي زيادة الدعم للجمعية سواء مادي
او معنوي و بسبب إنشاء أساس قوي من الشراكات
سيتم تسهيل أعمال الجمعية، زيادة برامجها ومشاريعها
الخيرية، نشر رسالتها بشكل أوسع، وبالتالي تحقيق
الجمعية للاستدامة



مؤشرات الأداء • العمل على عقد 9 شراكات بحلول عام 2025



محافظة أملج

مقر تنفيذ
المشروع
/ المبادرة

الجدول الزمني للمبادرة

المخطط الزمني 2025 - 2024												النشاط	المدة	تاريخ الانتهاء	نسبة الإكمال	مسؤول التنفيذ	مدة الخطة
08	07	06	05	04	03	02	01	12	11	10	09						
												إعداد قائمة بالجهات ذات العلاقة واتجاهاتهم التعاونية	4 أيام	09/04			سنة
												حصر احتياجات الجمعية من الشراكات	يوميين	09/04			
												حصر الفوائد العائدة على الجمعية من كل شراكة	يوميين	09/04			
												تجهيز العقود المبدئية للشراكات	4 أيام	09/08			
												وضع خطة للتواصل مع الجهات المستهدفة	3 أيام	09/11			
												تصميم المواد الترويجية لعقد الشراكات	5 أيام	09/16			
												تصميم وثائق العقود المبدئية للشراكات	يوميين	09/18			
												نشر المواد الترويجية الخاصة بعقد الشراكات على منصات التواصل الاجتماعي	10 أشهر	06/30			
												التواصل مع الجهات المستهدفة لاستقطابهم	10 أشهر	06/30			
												توقيع العقود باتفاقيات الشراكات	10 أشهر	06/30			
												تفعيل الشراكات	10 أشهر	06/30			
												التواصل المستمر مع الشركاء	10 أشهر	06/30			
												تقييم مدى تحقيق نسبة الأهداف المبرجة (ملاحظة : تتم الخطوة في نهاية كل ربع)	يوميين	06/30			
												إعداد التقرير الختامي ورفع الإدارة العليا	يوم	06/30			







اسم المبادرة / المشروع 10.1 مرشدك التنظيمي



عدد المتطوعين
المتوقع

2



عدد العاملين
المتوقع

3



تاريخ النهاية
06/30
2025



تاريخ البداية
09/01
2024

الهدف التشغيلي
إنشاء قواعد بيانات أصحاب
المصلحة



الفئة المستهدفة
الداعمين - المستفيدين -
المتطوعين



وصف المبادرة / المشروع

يهدف المشروع إلى إنشاء قواعد بيانات شاملة لبيانات
الثلاث فئات الرئيسية من أصحاب المصلحة: الداعمين،
المستفيدين، المتطوعين وبالتالي زيادة فاعلية تواصل
الجمعية مع هذه الفئات



ميزانية
المبادرة / المشروع
12,000
ريال



العدد
المستهدف
100%
من إجمالي المستهدف



الجهات المشاركة والمتعاونة

الجهات الممولة

• الجمعية

أثر المشروع

امتلاك الجمعية لقواعد بيانات شاملة ومحدثة تشمل
أصحاب المصلحة من (المستفيدين - الداعمين -
المتطوعين) وبالتالي توفير الوقت والمجهود عند رغبة
الجمعية في التواصل مع أصحاب المصلحة مستقبلاً



مؤشرات النتائج • امتلاك الجمعية لقواعد بيانات أصحاب المصلحة مجهزة بنسبة 100%
حتى عام 2025

مؤشرات الأداء • إعداد قواعد بيانات أصحاب المصلحة بحلول عام 2025



محافظة أمّالج

مقر تنفيذ
المشروع
/ المبادرة

الجدول الزمني للمبادرة

المخطط الزمني 2025 - 2024												النشاط	المدة الفعلية	تاريخ الانتهاء	نسبة الإكمال	مسؤول التنفيذ	مدة الخطة
09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	% الإكمال (ما بعد الخطة)	المدة الفعلية	تاريخ الانتهاء	نسبة الإكمال	مسؤول التنفيذ	مدة الخطة
													5 ايام	09/05			سنة
													5 ايام	09/05			
													4 ايام	09/09			
													يوميين	09/09			
													يوميين	09/11			
													5 ايام	09/16			
													يوم	09/16			
													10 أشهر	06/30			
													10 أشهر	06/30			
													يوميين	06/30			
													يوم	06/30			

قلة الوسائل المتوفرة لاستقبال التبرعات

إنشاء متجر إلكتروني
للجمعية

استقبال التبرعات للمشاريع بسهولة ويسر

متجر مودة

تراكمية المؤشر : تراكم على مدار الأعوام

طريقة الاحتساب 

شرح المؤشر 

$$=$$

الربع الثالث 2024

100%

دورية القياس : ربعي

اسم المبادرة / المشروع 11.1 متجر مودة



عدد المتطوعين
المتوقع

2



عدد العاملين
المتوقع

3



تاريخ النهاية

06/30
2025



تاريخ البداية

09/01
2024

ميزانية
المبادرة / المشروع

7000

ريال



العدد
المستهدف

100%

من إجمالي المستهدف



الجهات المشاركة والمتعاونة

• المتخصصين التقنيين والمصممين

الجهات الممولة

• الجمعية

مؤشرات النتائج • امتلاك الجمعية متجر الكتروني جاهز بنسبة 100% بحلول عام 2025

الهدف التشغيلي
إنشاء متجر إلكتروني
للجمعية



الفئة المستهدفة
المتبرعين



وصف المبادرة / المشروع

يهدف المشروع الى انشاء متجر الكتروني خاص بالجمعية
ليوفر للجمعية وسيلة سهلة لاستقبال التبرعات
المخصصة لتنفيذ مبادرات الجمعية من برامج ومشاريع
مختلفة تخدم الفئة المستهدفة للجمعية



أثر المشروع

يوفر المشروع وسيلة سهلة لجمع التبرعات ومع سهولة
امكانية التبرع سيزداد عدد المتبرعين وحجم التبرعات
بطريقة آمنة وسريعة وبالتالي زيادة نشاط الجمعية
وتحقيقها للاستدامة



مؤشرات الأداء • تجهيز متجر الكتروني خاص بالجمعية بنسبة 100%



مقر تنفيذ
المشروع
/ المبادرة

محافظة أمالج

الجدول الزمني للمبادرة

[illegible]

الموازنة التقديرية

خطة وموازنة المصاريف التشغيلية لعام 2024

بند المصاريف	شهر 9	شهر 10	شهر 11	شهر 12	شهر 1	شهر 2	شهر 3	شهر 4	شهر 5	شهر 6	الإجمالي
مرتبات وأجور	8000	12000	12000	12000	16000	16000	20000	20000	20000	20000	156000
أخرى	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	50000
الإجمالي	13000	17000	17000	17000	21000	21000	25000	25000	25000	25000	206000

نموذج الموازنة التقديرية

الإيرادات والتبرعات						البيان
الإجمالي خلال العام	التقديري للقربع الرابع	التقديري للقربع الثالث	التقديري للقربع الثاني	التقديري للقربع الأول	البيضاخ	
200000	50000	50000	50000	50000	31102	فرحة العمر
20000	5000	5000	5000	5000	31102	رحلة مودة
10000	2500	2500	2500	2500	31102	نصفك الآخر
10000	2500	2500	2500	2500	31301	نهج الإبتقان
2500	625	625	625	625	31301	إشراف متقن
	37500	37500	37500	37500	31301	مقر الجمعية
120000	30000	30000	30000	30000	31301	فريقنا
10000	2500	2500	2500	2500	31301	منارة الخير

نموذج الموازنة التقديرية

الإيرادات والتبرعات						
الإجمالي خلال العام	التقديري للقسم الرابع	التقديري للقسم الثالث	التقديري للقسم الثاني	التقديري للقسم الأول	الإيضاح	البيان
4500	1125	1125	1125	1125	31301	تعاون في الخير
12000	3000	3000	3000	3000	31301	مرشدك التنظيمي
7000	1750	1750	1750	1750	31301	متجر مودة
546000	136500	136500	136500	136500		الإجمالي
مصرفات النشاط والمصاريف العمومية						
546000	136500	136500	136500	136500	421	إجمالي مصرفات الأنشطة
206000	75000	67000	51000	13000	421	إجمالي مصرفات التشغيلية
752000	211500	203500	187500	149500		إجمالي مصرفات النشاط والمصاريف العمومية

شركة ولادة حلم
للإستشارات والأبحاث



@ birthofdream | www.bod.com.sa